

Innovación social requiere cambio mentalidad de las empresas y escuchar a su entorno

Cheryl Kiser aboga porque su impacto social sea parte de la estrategia de negocio

MAYELIN ACOSTA GUZMÁN
m.acosta@hoy.com.do

La aplicación de programas de innovación social dentro de las empresas requiere que estas tengan un cambio de mentalidad, en el que el impacto social que hará en su entorno sea parte de su estrategia de negocio.

Al explicar este concepto de innovación social, Cheryl Kiser, directora ejecutiva para la Innovación Social del Instituto Lewis de Babson College, Massachusetts, Estados Unidos, indicó que la clave para entender la innovación social es enfocarse más en lo social que en la innovación. La innovación social es un cambio de mentalidad y un proceso.

“Necesitamos reconfigurar las asociaciones y relaciones para lograr formas nuevas y diferentes que creen resultados nuevos y diferentes. Debemos utilizar un enfoque de pensamiento de diseño para cultivar asociaciones que generen cambios positivos”, expuso.

Entiende que las empresas no solo están llamadas a implementar programas de responsabilidad social corporativa, sino que en la sociedad actual, las expectativas sobre los negocios han cambiado significativamente, ya que se espera que los negocios aborden dilemas sociales como la educación, el cambio climático, la pobreza, la atención médica, el género, etc.

“Si las empresas van a conectarse más significativamente con la sociedad, que es lo que se les pide, será necesario que haya una nueva mentalidad de innovación social dentro de las

empresas. A esto le llamamos innovación social corporativa, donde el impacto social se incorpora a la estrategia, la gobernabilidad y el desarrollo de oportunidades de la empresa. La innovación social se convierte en parte de la misión, y la empresa pasa de simplemente mitigar riesgos, a desarrollar oportunidades, productos, servicios y procesos”, expuso.



Cheryl Kiser visitó el periódico Hoy junto a Emily Weiner y Elizabeth Riley de Dauhajre.



Emily Weiner explicó el impacto de la innovación social.



También estuvo en la entrevista Leslie Drew, de Ivy College Consulting

empresas. A esto le llamamos innovación social corporativa, donde el impacto social se incorpora a la estrategia, la gobernabilidad y el desarrollo de oportunidades de la empresa. La innovación social se convierte en parte de la misión, y la empresa pasa de simplemente mitigar riesgos, a desarrollar oportunidades, productos, servicios y procesos”, expuso.

Conocer la empresa y sus valores. Kiser destacó que para que las empresas privadas creen valores sociales estas deben comenzar analizando cuáles son sus valores, utilizar los conocimientos sobre cómo es la empresa, sus empleados, sus clientes, entre otros, y cómo estos se relacionan y

el impacto que tienen en ellos. Expuso que además se involucra a la comunidad mediante un diálogo sobre cómo crear algo con valor social y económico, a partir de su cultura, productos, servicios y relaciones ampliadas.

Kiser visitó la Redacción del diario Hoy junto a Emily Weiner, directora asociada de The Lewis Institute de Babson College, y las consultoras Elizabeth Riley de Dauhajre y Leslie Drew, de Ivy College Consulting en Santo Domingo.

Aprendizaje desde Babson College. La experta destacó que Babson College es una escuela de negocios que siempre ha sido número uno en los rankings de los programas universitarios de

LAS CLAVES

1. Estrategia

En la innovación social corporativa el impacto social se incorpora a la estrategia, la gobernabilidad y el desarrollo de oportunidades de la empresa.

2. Oportunidades

La innovación social se convierte en parte de la misión y la empresa pasa de simplemente mitigar riesgos, a desarrollar oportunidades, productos, servicios y procesos.

3. Objetivos

Babson College es una escuela de negocios que siempre ha sido número uno en los rankings de los programas universitarios de emprendimiento. Dijo que tienen la misión de educar líderes que persigan objetivos económicos y sociales.

emprendimiento. Dijo que la universidad tiene la misión de educar líderes que persigan objetivos económicos y sociales, es decir, aportar a la sociedad.

Expuso que The Lewis Institute fue fundado en el año 2010 y se ha convertido en un punto de referencia para estudiantes, profesores, empleados, fundaciones y socios corporativos de Babson College que buscan soluciones innovadoras.

“Creemos que los negocios pueden ser un agente de cambio positivo y que los dilemas sociales que actualmente enfrentan las sociedades modernas pueden presentar oportunidades poderosas para los mercados”, dijo Kiser.

Resaltó que su responsabilidad ha sido lograr im-

EL PROTAGONISTA

Cheryl Kiser

ES DIRECTORA EJECUTIVA DE THE LEWIS INSTITUTE PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL DE BABSON COLLEGE, ESTADOS UNIDOS

Kiser obtuvo una maestría en políticas



sociales y planificación de Boston College y, durante los últimos 20 años, se ha dedicado a promover la unificación entre las políticas públicas, la empresa privada y la comunidad. Es una líder reconocida en materia de responsabilidad social corporativa e innovación social. Actualmente imparte clases sobre el tema en la Maestría de Administración de Empresas en Babson College. Desde su posición como directora ejecutiva de The Lewis Institute en Babson ella trabaja para integrar la innovación social y el emprendimiento social en el currículum de Babson College.

plementar la estrategia de Babson College para promover la integración de la innovación social y el emprendimiento social al currículo educativo y las actividades de la universidad.

Resaltó que en Babson College se utiliza una metodología especial de enseñanza que se llama Pensamiento y Acción Empresarial. Explica que la misma es proactiva, donde los estudiantes están continuamente actuando e innovando. Aprenden a analizar datos e información para establecer metas y guiar sus acciones, pero no se quedan en la teoría. Actúan de manera emprendedora mientras estudian para aprender de sus errores y lograr sus objetivos.

“El currículo busca un balance entre la experimentación, la creatividad, el entendimiento y el análisis riguroso de los fundamentos de los negocios”, expresó.

Explicó que este enfoque no solo se aplica para iniciar un negocio, sino también para innovar dentro de una gran corporación, en la crianza de una familia, en la creación de una organización caritativa o para resolver problemas globales.

Esa metodología es reconocida como única en su clase, y es incluso una marca registrada de Babson College. ●

Un currículum escolar enfocado en el emprendimiento

Babson College quiere ayudar al país en este aspecto

MAYELIN ACOSTA GUZMÁN
m.acosta@hoy.com.do

El Instituto Lewis de Babson College, Massachusetts, Estados Unidos, quiere realizar en el país un proyecto de formación de emprendedores desde los primeros años de educación escolar, ya que estas son habilidades necesarias hoy y en el futuro.

Cheryl Kiser, directora ejecutiva para la Innovación Social de este instituto, explicó que la mentalidad empresarial es la nueva competencia o ca-

pacidad del futuro, tan esencial como las materias básicas que se encuentran hoy en las escuelas.

Indicó que emprender es fundamental para ser competentes en la resolución de problemas, la identificación de oportunidades y la creación de riquezas económica y social.

“Sabemos que los jóvenes que aprenden a crear y fallar más temprano, se vuelven adeptos a ver el mundo como un lienzo con mayores posibilidades. Aprenden que no tienen que ser definidos por sus circunstancias, y que pueden crear un mejor futuro para sí mismos”, dijo.

Actualmente trabajan con educadores de escuelas secundarias de Arabia Saudita, Dubái, Costa Rica,



Los niños desde kínder reciben clases sobre emprendimiento e innovación.

África y los Estados Unidos para incorporar no solo nuevos conceptos, sino también una nueva forma

de enseñar.

La consultora Elizabeth Riley de Dauhajre, de Ivy College Consulting en Santo

Domingo, dijo que Kiser sostendrá una reunión con la Acción Empresarial por la Educación (Educa), para ex-

plicar este programa donde se trabaja con el emprendimiento en el currículo escolar desde kínder.

Entiende que esto se podría aplicar en el país entrenando a los profesores y educar a los niños a ser emprendedores, pero no de hacer un negocio para ganar dinero, sino como resolver problemas.

Riley dijo que esperan que esto se pueda implementar en una escuela pública del país.

“El emprendedor resuelve problemas con lo que tiene. Aunque tengas poco, pero si lo usas correctamente y tú eres emprendedor y practicas y aprende de tus errores, tú buscas soluciones y vas saliendo adelante y es esa cualidad que el programa busca”, expresó. ●